NICRO

LAVORAZIONI SPECIALI LEGHE DI NICHEL DAL 1976

NICRO: OLTRE 40 ANNI DI INNOVAZIONE

BILANCIO SOCIALE 2021

IL BILANCIO SOCIALE, PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al Bilancio Sociale vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che orientano le proprie scelte strategiche e le sue azioni quotidiane.
A tale scopo con il Bilancio Sociale il governo dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che esso affida all'attività posta in essere e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che a vario titolo ne fanno parte.
I principi di redazione del Bilancio Sociale, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.
Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del Bilancio Sociale e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **RESPONSABILITÀ**: nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività;

- **IDENTIFICAZIONE:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda;

- **TRASPARENZA**: le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in modo che siano comprensibili a tutti i destinatari;

- **COMPARABILITÀ**: il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo;

- **COMPRENSIBILITÀ, CHIAREZZA ED INTELLIGIBILITÀ**: le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro e comprensibile;

Il Bilancio Sociale si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione (descritti nelle pagine successive) ed in queste pagine la Direzione motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, finalità, modalità di coinvolgimento, gli obiettivi del documento:

- **FIDELIZZARE I PORTATORI D'INTERESSE;**
- **MISURARE LE PRESTAZIONI DELL'ORGANIZZAZIONE;**
- **INFORMARE IL TERRITORIO;**
- **FAVORIRE LA COMUNICAZIONE INTERNA;**

Il presente Bilancio Sociale inoltre viene redatto tenendo presente come riferimento **l'Agenda 2030 dell'ONU** ed i suoi 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile e nelle pagine seguenti sono descritte la azioni messe in atto da Nicro anche in riferimento agli obiettivi stessi.

Il presente Bilancio Sociale vuole essere per Nicro un momento di racconto, di narrazione, interna prima ed esterna poi, delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche i risultati raggiunti da tali azioni.

IL BILANCIO SOCIALE DI NICRO

Il Bilancio Sociale di NICRO S.p.a. è redatto in riferimento ai dati di consuntivo dell'anno 2021 a confronto, ove possibile con quelli dei due anni precedenti, ed è composto e si articola in:

- → **PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE**
- → **AZIENDA**
- → **PREMESSA E OBIETTIVI**
- → **STORIA DELL'AZIENDA**
- → **QUALITÀ E CERTIFICAZIONI**
- → **PERSONE E AMBIENTE**
- → **PROGETTO SOCIALE**
- → **PRODOTTI**
- → **GOVERNO SOCIETARIO**
- → **STAKEHOLDERS**
- → **INDICATORI DI PERFORMANCE**
- → **GESTIONE DELLE PERSONE, FORMAZIONE E WELFARE**
- → **SODDISFAZIONE CLIENTI**

- → **IMPATTO SUL TERRITORIO E SICUREZZA LAVORO**
- → **IMPATTO AMBIENTALE**
- → **ANALISI DEGLI IMPATTI E LORO RILEVANZA**
- → **PRIVACY**
- → **OBIETTIVI E IMPEGNI**
- → **NOTA METODOLOGICA**
- → **CONCLUSIONI**

AZIENDA

NICRO
LAVORAZIONI SPECIALI LEGHE DI NICHEL DAL 1976

MANUFATTI IN LEGHE D'ACCIAIO

Vailate (CR)

1976

Fatturato 2021 € 10,6 MIL

Export > 35 %

Siderurgico, Energetico, Trattamento termico, Chimico-farmaceutico, Petrolchimico, Navale

49 dipendenti

ISO 9001:2015, ISO 3834-2, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018

IL BILANCIO SOCIALE, PREMESSA ED OBIETTIVI

Il Bilancio Sociale di NICRO S.p.a. si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonchè nei loro risultati ed effetti;
- fornire l'idea di bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il Valore Aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

È obiettivo di **NICRO**, con il presente Bilancio Sociale, mettere nero su bianco le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa ad impatto positivo, vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

LA NOSTRA STORIA

Nata nel **1976** come azienda di produzione di **attrezzature specifiche per forni di trattamento termico**, nel corso degli anni **Nicro** ha allargato il suo raggio d'azione aprendosi a nuovi settori quali **siderurgia**, **oil & gas** e **navale.**

Nel 2013 la produzione si è spostata nel nuovo stabilimento di **Vailate**, 35 Km ad est di Milano, vicino alle autostrade A4 e A35 e a poca distanza dai principali aeroporti lombardi.
Grazie ai **continui investimenti** in **macchinari innovativi di ultima generazione**, alle numerose certificazioni ottenute e ai continui aggiornamenti professionali, l'azienda è in grado offrire ai propri clienti un **rapporto di collaborazione privilegiato**, sfruttando l'esperienza maturata in modo proattivo per la realizzazione di **prodotti su misura** adatti ai più **complessi progetti di impiantistica industriale**.

Le attività e le scelte strategiche iniziate nel 2019 hanno portato beneficio nel 2020.
Il calo della produzione dovuto all'emergenza sanitaria è stato gestito e controllato consentendo all'azienda di arrivare a **fine esercizio con una situazione stabile** e con un bilancio in **positivo**.

La scelta aziendale è stata quella di **investire durante il periodo di fermo** per dedicarsi alle attività interne come ad esempio la formazione in ambito commerciale, gestionale e informatico.

Le nostre parole chiave sono
INNOVAZIONE E
FLESSIBILITÀ PRODUTTIVA

LA QUALITA' DELLA PRODUZIONE, L'ESPERIENZA MATURATA IN DECENNI DI ATTIVITA' E UNA NOTEVOLE **FLESSIBILITA' PRODUTTIVA** HANNO PERMESSO ALL'AZIENDA DI ESPANDERSI **BEN OLTRE I CONFINI NAZIONALI**, ESPORTANDO MANUFATTI NEI PIU' IMPORTANTI PAESI DEL MONDO

PARTECIPAZIONI
E RAPPORTI SINERGICI

Nicro è **parte integrante** di una **rete** di **aziende** ad **alta specializzazione** che operano in settori complementari tra loro, offrendo un'**impareggiabile competenza multidisciplinare** per dare al cliente un **servizio evoluto** capace di far fronte anche alle richieste più ambiziose.

LE CERTIFICAZIONI

La **reputazione** di **professionalità ed affidabilità** che l'azienda ha costruito negli anni è frutto di due elementi strategici: l'aggiornamento continuo di **personale altamente qualificato** e il **controllo meticoloso** di **tutte le fasi di lavoro** e dei risultati ottenuti.

NICRO è certificata **ISO 9001:2008**, **ISO 3834-2**, **ISO 14001:2015** e **ISO 45001:2018** dagli enti di certificazione **SQS**, **IQNet** e **Quality Austria.**
Sono inoltre soddisfatti i requisiti delle normative per i processi di saldatura *ASME IX, EN 288.3, EN 287.1,* e gli **addetti alla saldatura** hanno conseguito presso i più importanti enti certificatori gli **attestati di qualifica** per le metodologie MIG/TIG, elettrodo, plasma e per i diversi materiali utilizzati.

È inoltre in previsione per l'anno la **certificazione 50001** Sistema di Gestione dell'Energia – requisiti con orientamento all'uso – con l'obiettivo di certificare le azioni messe in campo per il miglioramento dell'efficienza energetica.

CERTIFICATI SUI PRODOTTI

A ulteriore **garanzia su tutte le lavorazioni eseguite** nei nostri stabilimenti, l'azienda provvede al **controllo dei manufatti** in tutte le fasi di produzione fino al prodotto finito, rilasciando **certificati specifici**.

- Certificato dimensionale
- Certificato di analisi chimica 3.1B
- Certificato per test in pressione
- Certificato test su saldature con liquidi penetranti
- Certificato di bilanciatura

Con l'appoggio di attrezzato **laboratorio di analisi** esterno sono effettuati inoltre **test radiografici** e a ultrasuoni sulle saldature.

DUNS NUMBER

Operando a **livello globale** con numerosi clienti, siamo consci della necessità di essere riconosciuti secondo uno **standard autorevole** in tutto il mondo.
Per questo Nicro ha aderito al database "D&B Data Universal Numbering System", sistema elaborato dalla società **Dun & Bradstreet** che permette l'identificazione univoca di tutte le aziende mondiali. Il nostro **D-U-N-S® Number** è 441016466.

SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

PERSONE E AMBIENTE

SOSTENIBILITÀ: UN APPROCCIO INDISPENSABILE

Nicro crede fortemente **nell'ecosostenibilità** e in **un'industria consapevole** e responsabile, come testimoniato dalla certificazione 14001, dagli investimenti effettuati per **ridurre l'impatto ambientale,** per **migliorare la qualità della vita** e del lavoro delle persone che ne fanno parte.

Nel piazzale esterno è stata realizzata nel 2019 una **zona di stoccaggio rifiuti coperta**, con un apposito **sistema per il filtraggio** e lo **smaltimento** delle **acque di prima pioggia** e di **lavaggio dei piazzali**.

Grazie a quest'area l'azienda può smaltire correttamente scarti di lavorazione e rifiuti, **preservando le condizioni idriche** del territorio.

UNA SEDE PROGETTATA PER L'EFFICIENZA

Nella progettazione e costruzione della **sede di Vailate** sono state attuate diverse **strategie** per **ottimizzare** il rapporto tra **fabbisogno energetico** e **livello di emissioni**.

La **climatizzazione** degli uffici e di parte dell'area produttiva è gestita tramite un sistema a **pompa di calore** di ultima generazione, che utilizza solo **energia elettrica** per riscaldamento e raffrescamento e per la produzione di acqua calda sanitaria.

Le **facciate** sono rivestite con lamiere in acciaio e **pannelli compositi** di alluminio con anima in polietilene di Alucobond, materiale con speciali caratteristiche che permette un **basso consumo energetico**.

RISPARMIO ENERGETICO

La quasi totalità dell'**energia elettrica impiegata** in azienda proviene dall'**impianto fotovoltaico** installato al di sopra dello stabile principale, che con potenza di picco complessiva pari a **200 kW** ci permette di produrre ogni anno una media di 360 MWh.

Questo si traduce in un **risparmio annuale medio** di oltre 160 tonnellate di CO_2 e 68 tonnellate di Petrolio Equivalente.

WELFARE AZIENDALE

Da qualche anno è stato istituito un **piano di welfare aziendale**, decisione dettata dalla volontà di **migliorare la qualità della vita** dei dipendenti, delle loro famiglie e del territorio che ci ospita.

In questo contesto sono investite risorse per avviare e mantenere **iniziative specifiche** come premi di produzione, servizi per i dipendenti e altre importanti attività.

BOLLINO ETICO SOCIALE

Il **Bollino Etico Sociale** è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di **innovazione sociale** messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale ma anche della vita.

Dal novembre 2019 Nicro è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, **l'etica** e la **responsabilità** sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i **valori** e gli **obiettivi** per misurare e comunicare i **risultati delle iniziative** ad impatto positivo.

Nelle pagine seguenti sono descritte le azioni messe in campo anche in rapporto ai **17 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.**

NICRO PER IL SOCIALE

Da sempre attenta alle **tematiche sociali**, l'azienda collabora con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.
L'**impegno** nel sociale non vuol essere solo beneficienza, ma un **supporto fatto di azioni concrete** per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che Nicro sostiene.

Nicro, assieme alle altre aziende del network, **sostiene la Cooperativa Sociale «Il Susino»,** che si occupa di inserimento lavorativo di persone svantaggiate, con progetti dedicati oltre che tramite il supporto alle diverse attività.

Il lavoro presso la cooperativa offre non soltanto la possibilità di **apprendere delle tecniche lavorative specifiche**, ma diviene un'importante occasione di **socializzazione, educazione** ed acquisizione di uno status.
La Cooperativa "Il Susino" ha ottenuto la certificazione di qualità **UNI EN ISO 9001:2015**, e con ottimi standard operativi è la scelta giusta per le aziende che vogliono assumere lavoratori svantaggiati in accordo con l'articolo 14 del DLGS. 276/2003.

La **Cooperativa IL SUSINO** si propone come finalità istituzionali lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. IL SUSINO è una cooperativa sociale di tipo B fondatasi sull'idea che la persona svantaggiata, se opportunatamente affiancata e supportata da lavoratori ordinari preparati a questo compito, possa essere avviata al lavoro e operare in un contesto organizzato con criteri d'impresa.

La cooperativa intende perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, prefiggendosi prioritariamente di:

- Studiare e gestire situazioni lavorative affiancando all'attività produttiva attività educative e ricreative
- Svolgere il servizio di assemblaggio e lavorazioni conto terzi
- Erogare servizi a privati, imprese ed Enti Pubblici
- Produrre e commercializzare manufatti in genere

Viene data occupazione lavorativa a quelle persone che, gravate da condizioni di svantaggio, ai sensi degli articoli 1 lettera b) e 4 della legge 381/91, non riescono ad entrare autonomamente nel mondo del lavoro.

A tutti gli effetti **IL SUSINO** è un'impresa. Il lavoro è certamente l'attività fondamentale della cooperativa: il rispetto delle regole, dei ritmi, l'apprendimento di mansioni, la valorizzazione delle singole capacità contribuiscono e rendere l'individuo svantaggiato più autonomo, attribuendogli un ruolo più attivo all'interno della società e costruendo un'immagine positiva di sé come lavoratore e come persona. La condivisione del tempo e dei compiti con altri lavoratori promuove anche la socializzazione ed il miglioramento delle relazioni interpersonali. Il lavoro in cooperativa diventa così uno strumento importate di apprendimento, socializzazione e integrazione comunitaria.

Le attività svolte si suddividono in due aree ben precise:

ATTIVITÀ PRODUTTIVA

- Assemblaggio di materiale plastico e minuterie metalliche e piccole componenti meccaniche
- Confezionamento di materiale plastico, minuterie metalliche e prodotti cosmetici
- Distruzione documenti cartacei
- Digitalizzazione archivi
- Controllo qualità di ingranaggi

Il lavoro viene svolto all'interno di un ambiente semi-protetto, con la costante supervisione di operatori e volontari e con tempi e metodi adeguati alle singole capacità e possibilità individuali.

ATTIVITÀ EDUCATIVA

In via sussidiaria e complementare allo scopo prioritario, la cooperativa propone accanto alla dimensione produttiva, uno spazio educativo che favorisca esperienze di laboratorio sociali, ricreative e comunitarie per il mantenimento della abilità acquisite e per lo sviluppo delle singole potenzialità sperimentando nuove esperienze anche di conoscenza del territorio. Il servizio è rivolto ai dipendenti della cooperativa, ai Comuni e alle famiglie. Nel corso dell'anno, la cooperativa propone alcuni momenti di svago e di aggregazione per volontari, soggetti inseriti e dipendenti come la gita annuale e la cena sociale per le festività natalizie.

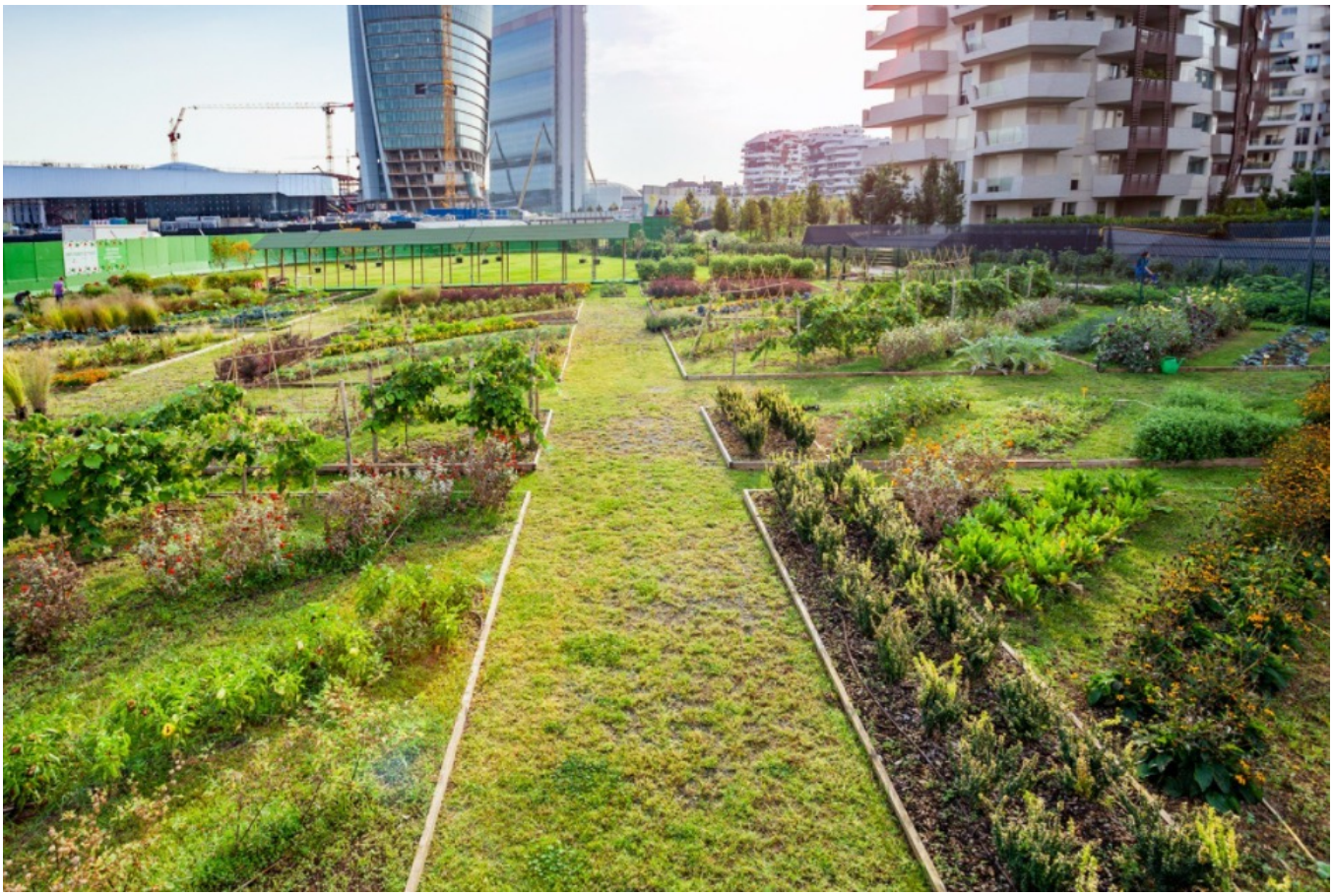
PROGETTO AREA VERDE

Nell'immagine, l'area verde adiacente la Cooperativa Sociale IL SUSINO

Fin dalla costruzione dell'immobile di proprietà, avvenuta nel 1990 in via Vacchi a Caravaggio, **IL SUSINO** ha contribuito al mantenimento dell'area verde adiacente la Cooperativa (delimitata da via Kennedy, via Ca' Grande, via Rossoni), contribuendo alla pulizia con eventi organizzati insieme ai propri volontari o ad altre associazioni, come ad esempio l'iniziativa promossa da **Legambiente** nel 2018 che ha portato alla rimozione di rifiuti (tra cui *eternit* nascosto tra i cespugli) e sterpaglie.
Promuovendo l'evento "giornata dell'albero", per diversi anni la Cooperativa ha piantato alberi da frutto, molti dei quali sono oggi sviluppati e in salute.
Dal 2020, grazie al contributo del **Comune di Caravaggio**, è iniziato un progetto per lo sviluppo di questa area verde nel quale portare avanti iniziative sociali con i membri de **IL SUSINO** e altre organizzazioni della zona.
Dal 2021, la Cooperativa è autorizzata a gestire in autonomia questo terreno, e il progetto che oggi vogliamo presentare riguarda diverse iniziative che vorremmo sviluppare nei prossimi anni.

Sono inoltre altri progetti ed attività supportati di Nicro:

- **ORGANIZZAZIONE DEGLI SPAZI, CON PIANTUMAZIONE DI NUOVI FUSTI E RIMOZIONE DI FUSTI INGOMBRANTI O NON FUNZIONALI**
- **PIANTUMAZIONE DI NUOVI ALBERI E FIORI**
- **SVILUPPO DI UN ORTO SOCIALE**
- **INSTALLAZIONE DI ARNIE PER L'ALLEVAMENTO DI API IMPOLLINATRICI**
- **INSTALLAZIONE DI PANCHINE, TAVOLI, CESTINI, E CARTELLONISTICA UTILE ALLE ATTIVITÀ SOCIALI**



NICRO SPA SOSTIENE LA PREVENZIONE AL SENO

Anche per quest'anno, a livello aziendale vogliamo rinnovare il nostro impegno continuo in investimenti che abbiano un immediato impatto sociale, ambientale e educativo per il nostro territorio.

Per il 2022 ci siamo indirizzati verso un acquisto di notevole importanza in ambito di prevenzione e screening: un **ecografo** destinato al **Centro Senologico** - ASST Bergamo Ovest presente a Caravaggio, in Largo Donatori di Sangue.

L'idea, promossa da **Angelo Soliveri**, Presidente e CEO di **Soliveri Srl**, **Nicro Spa** e **Tav Vacuum Furnaces Spa**, ha potuto contare anche sul fondamentale e prezioso contributo di diverse aziende del network, ovvero **Vacuum Spa**, **Tavengineering Spa**, **Thermocast Spa**, con la partecipazione della **Cooperativa Sociale Il Susino**.

Ciò è stato reso possibile grazie alla collaborazione con il Sindaco di Caravaggio **Claudio Bolandrini**, e grazie al supporto del **Dott. Lodovico Gilardoni**, ex primario di radiologia dell'ospedale di Treviglio - Caravaggio, di cui vogliamo riportare le parole:

"In un centro di senologia diagnostica è indispensabile per lo specialista (radiologo-senologo) avere a disposizione due apparecchiature: un mammografo ed un ecografo.
Se è nota a tutti l'importanza della mammografia a seguito di una corretta (ed ormai trentennale) campagna di prevenzione attraverso lo screening, l'importanza dell'ecografia non è affatto minore"

Come in anni passati, l'iniziativa è sostenuta attraverso l'attività di **Rotary Club di Treviglio e Pianura Bergamasca**, che ha gestito l'operazione in tutti i suoi aspetti.

Un acquisto importante sotto molti punti di vista e che speriamo possa aiutare ad aumentare la sensibilità alla prevenzione e alla salute.

CONSORZIO ENFAPI TREVIGLIO

Il **Consorzio Enfapi** è un centro di **formazione professionale** che dal 1972 svolge la sua attività formativa sul territorio di **Treviglio** (BG), con un'offerta di corsi per studenti, aziende e lavoratori.
Da diversi anni Nicro collabora mediante **attività di tirocinio**, stage e alternanza scuola-lavoro, e dal 2018 è associata al Consorzio con l'obiettivo di sviluppare dei **corsi ad hoc** per ragazzi da inserire gradualmente nell'ambiente lavorativo.

Nel 2020 Nicro ha **contribuito all'ampliamento** dell'Istituto finanziando un'aula del nuovo piano realizzato.

Nel corso del 2020 non sono stati attivati tirocini e/o altre forme di alternanza o collaborazione scuola lavoro in quanto non possibile a causa della situazione di emergenza sanitaria.
Nell'anno in corso, alla data di redazione del presente documento, è attivo un tirocinio.

Nicro è presente anche all'interno del **Consiglio Direttivo** dell'Istituto.

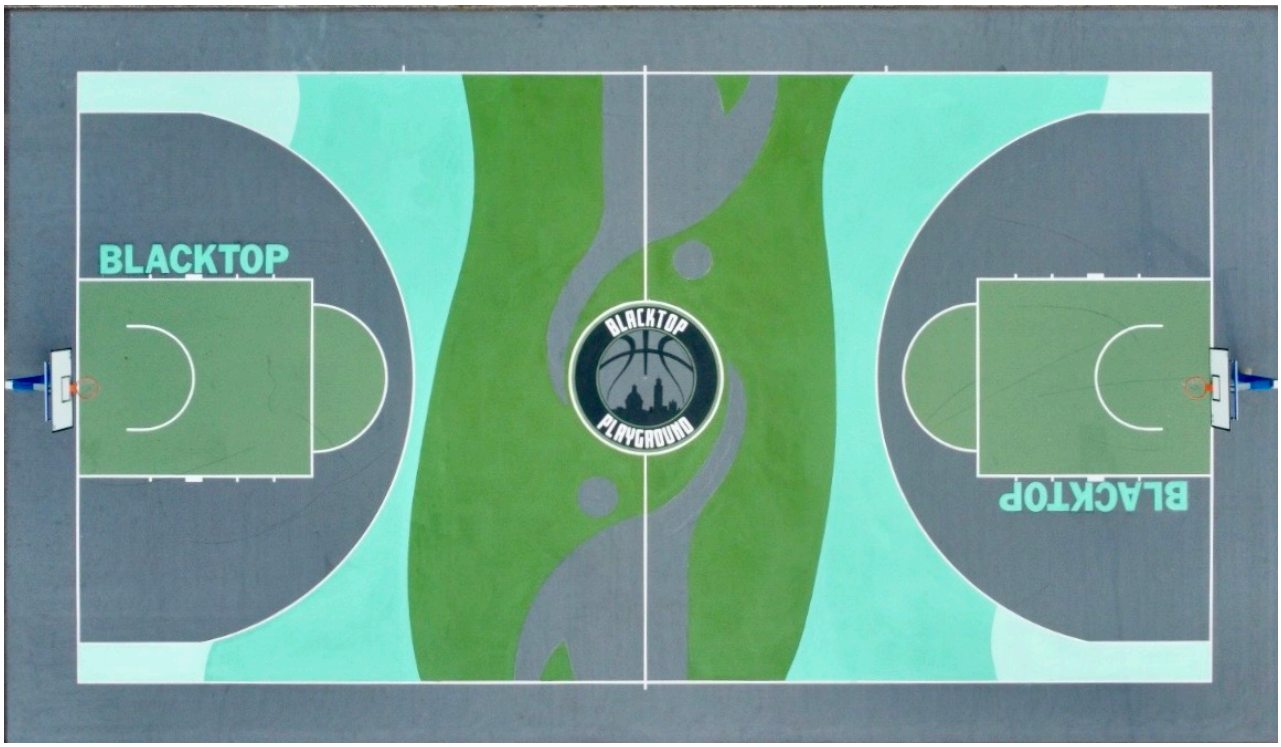
Nicro è tra i Top Sponsor della **Blu Basket 1971** storica società cestistica di Treviglio (BG) che attualmente milita in **Serie A2** del campionato italiano di pallacanestro.
Il **supporto alla società** dura da **oltre 15 anni**, motivato dalla **grande passione** che lega la famiglia a questo sport oltre che dalla volontà di sostenere il territorio tramite uno delle realtà sportive più importanti della Provincia.

Dal 2018 è sponsorizzata anche la società ASD **Basket86 Caravaggio**, organizzazione che si prefigge di promuovere il gioco della pallacanestro con corsi e programmi sportivi che coinvolgono oltre **120 ragazzi** di tutte le età, dai Pulcini alla **Serie D**.

Nel 2020 e ancora nel 2021 Nicro è lo sponsor del settore Minibasket vestendo la maglia di oltre **70 giovanissimi atleti**.

Insieme al Basket86 Nicro ha contribuito alla realizzazione, a Caravaggio, di un **campo da basket aperto al pubblico**.

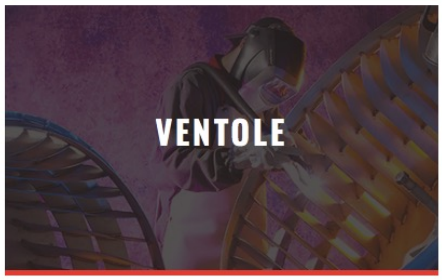
Il progetto terminato nel 2019 è stato abbracciato con grande entusiasmo creando uno **spazio di aggregazione e sviluppo** per questo sport sul **territorio**.



I PRODOTTI

SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA

Siamo specializzati nella realizzazione di **componenti su misura** a partire dalle **specifiche richieste** del cliente, individuando **materiali alternativi** per ottenere le **migliori prestazioni di utilizzo** e valutando eventuali **modifiche sui disegni costruttivi** per **incrementare** performance e **durata di vita**.



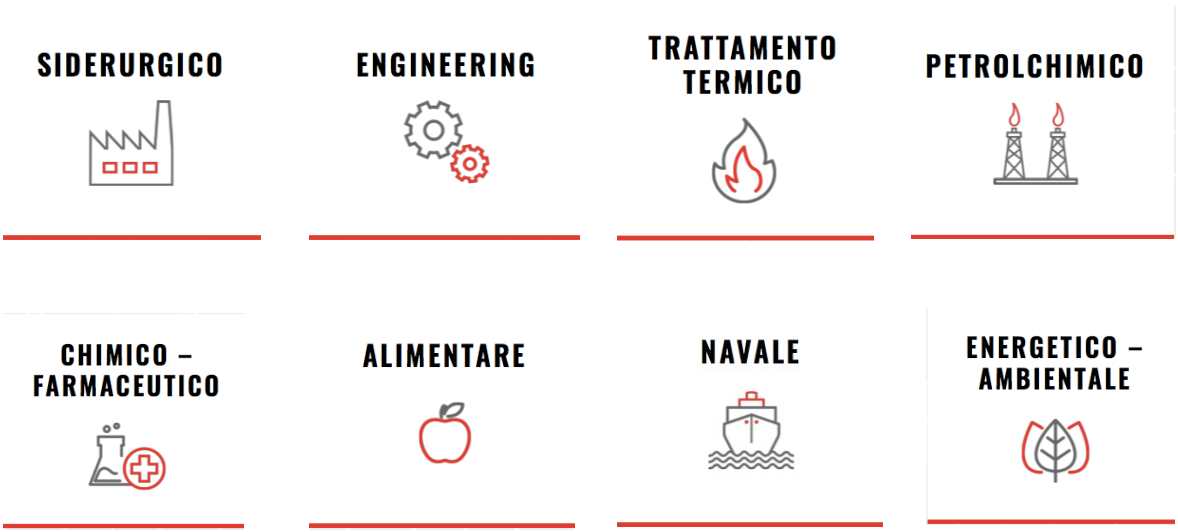
SETTORI DI APPLICAZIONE PER LE LEGHE SPECIALI IN NICHEL

La nostra azienda è specializzata nella **lavorazione di leghe d'acciaio ad alto contenuto nichel**. I prodotti e i materiali da noi lavorati hanno speciali caratteristiche che li rendono idonei a diversi settori di applicazione industriale. **Tra i nostri clienti abbiamo aziende provenienti dall'industria siderurgica, petrolchimica, chimico-farmaceutica, alimentare e navale.** Lavoriamo inoltre con il **settore del trattamento termico, con aziende del campo energetico-ambientale e dell'engineering**.
Per ognuno di questi settori progettiamo e realizziamo prodotti appositi come scrubber marini per il settore navale, griglie, cestelli, aspi e supporti per forni di trattamento termico statici, monocamera, continui e a pozzo. O ancora, torce e accessori per impianti offshore e a terra per il settore petrolchimico.

Mettiamo a disposizione di ogni industria la nostra **esperienza nella realizzazione di prodotti su misura**, partendo anche da processi di reverse engineering.

A ciò aggiungiamo efficienza e rispetto per l'ambiente, oltre a impianti all'avanguardia e cinque magazzini automatici.

TUTTI I SETTORI



NICRO, I SERVIZI

RIPARAZIONI

NICRO è in grado di **ricondizionare** e **riparare** varie tipologie di prodotto, grazie ad un'**officina dedicata** ed opportunamente attrezzata.

RICERCA MATERIALI

Ogni applicazione o processo industriale necessita di **temperature adeguate** e di **materiali** che possano sostenere tali temperature, o che possano meglio **resistere a condizioni usuranti e corrosive**. Mettiamo a disposizione la nostra vasta conoscenza delle materie prime per trovare la migliore soluzione.

INGEGNERIZZAZIONE PRODOTTO

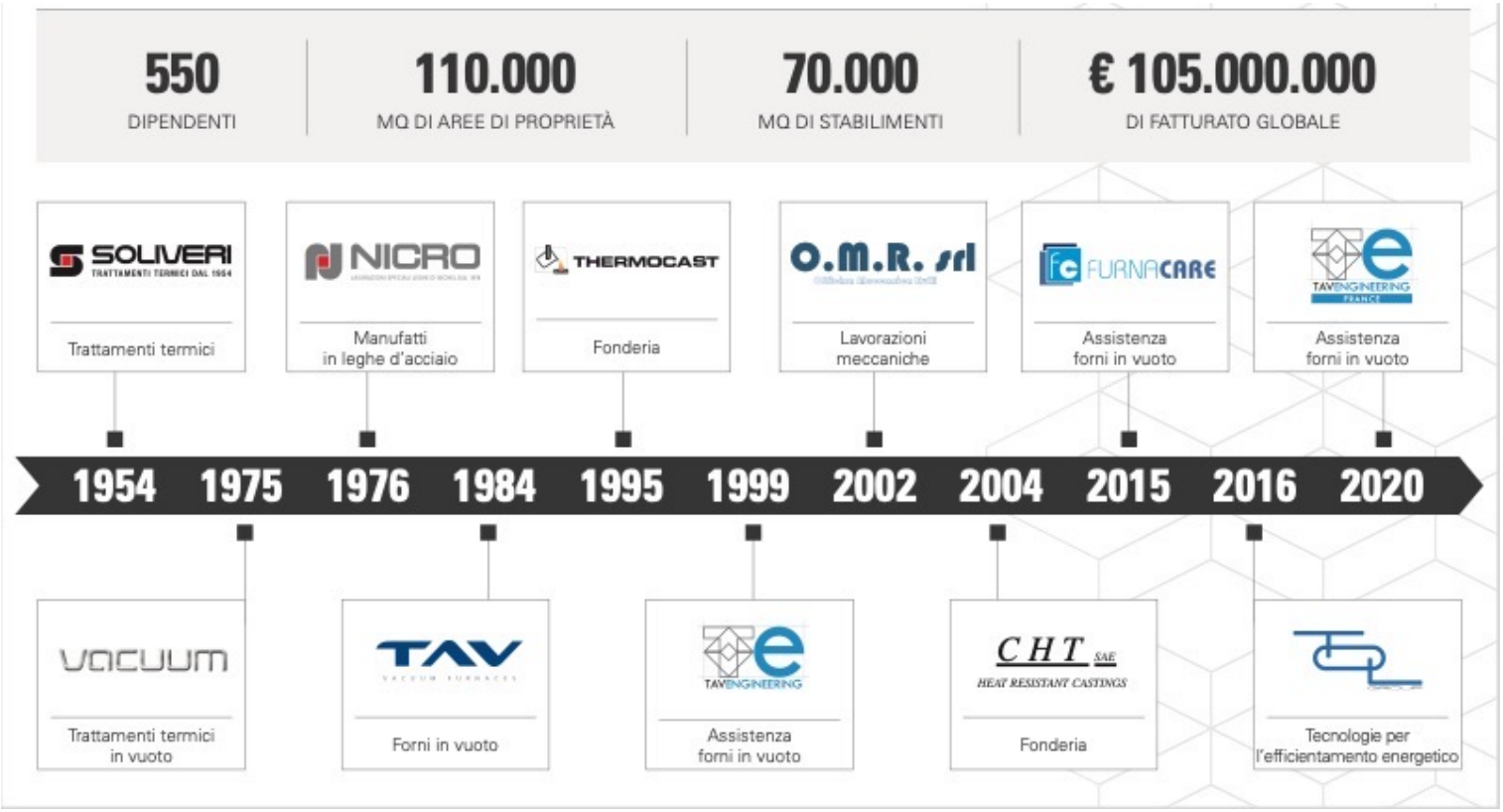
L'esperienza maturata in **più di 40 anni di lavoro** ci consente di affrontare ogni situazione e trovare soluzioni anche attraverso la modifica dei disegni costruttivi, oltre naturalmente alla scelta del materiale più adatto.
Lo stesso processo di reverse engineering è reso possibile da un **team competente abituato** ad affrontare i problemi in vari ambiti.

IMBALLAGGIO E SPEDIZIONE

Una volta **terminata la produzione** il manufatto viene **sottoposto ai controlli** previsti dall'ordine e infine può essere imballato e preparato per la **spedizione**.
La nostra **esperienza di lavoro** con i **vari mercati mondiali** ci ha reso particolarmente attenti nello studiare la **migliore soluzione per il trasporto** dei nostri pezzi, sia utilizzando **speciali casse** in legno fumigato, sia utilizzando **apposite strutture** in tubolari metallici da noi approntate per garantire una **trasportabilità facile e sicura**.

IL GOVERNO SOCIETARIO

Come descritto nelle pagine precedenti **NICRO** fa parte di un network di società nate dalla Soliveri s.r.l. nel 1954 e sviluppatesi nel mondo metalmeccanico.
Di questo network fanno parte:



Dati aggiornati al 2019

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

NICRO si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa da un lato legata alla realizzazione dei prodotti dall'altro legata allo sviluppo e prototipazione di nuove soluzioni e nuovi prodotti da proporre al mercato;
Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato;
La struttura è inoltre completata da una funzione commerciale che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti, a cui è legato l'ufficio marketing e comunicazione, della funzione acquisti, della logistica, della gestione economico-finanziaria, da una funzione manutenzione che ha l'obiettivo di mantenere efficienti gli impianti esistenti oltre che di progettare e realizzarne di nuovi;
è inoltre presente una struttura dedicata alle certificazioni in essere in azienda.

GLI STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc..
Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.
I portatori di interesse individuati da **NICRO** sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori, famiglie dei lavoratori Management Soci azionisti	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti; *tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati*	Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti a cui mi rivolgo per acquistare prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda Organizzazioni sindacali Assicurazioni Banche Competitors Scuole ed università Laboratori di ricerca Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che NICRO sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
LAVORATORI, FAMIGLIE DEI LAVORATORI:	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
MANAGEMENT:	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
SOCI E AZIONISTI	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
CLIENTI	
AZIENDE CHE ACQUISTANO I PRODOTTI;	Prodotti conformi agli ordini ed alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
TUTTI GLI UTILIZZATORI DEI PRODOTTI REALIZZATI	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego ed uso
FORNITORI	
AZIENDE FORNITRICI DI MATERIA PRIMA, LAVORAZIONI ESTERNE, TRASPORTATORI ED IN GENERALE TUTTI I SOGGETTI A CUI MI RIVOLGO PER ACQUISTARE PRESTAZIONI O PRODOTTI	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali; Istituzioni locali, nazionali (es: INAIL, INPS, Comuni,...) enti di riferimento delle attività ASL	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

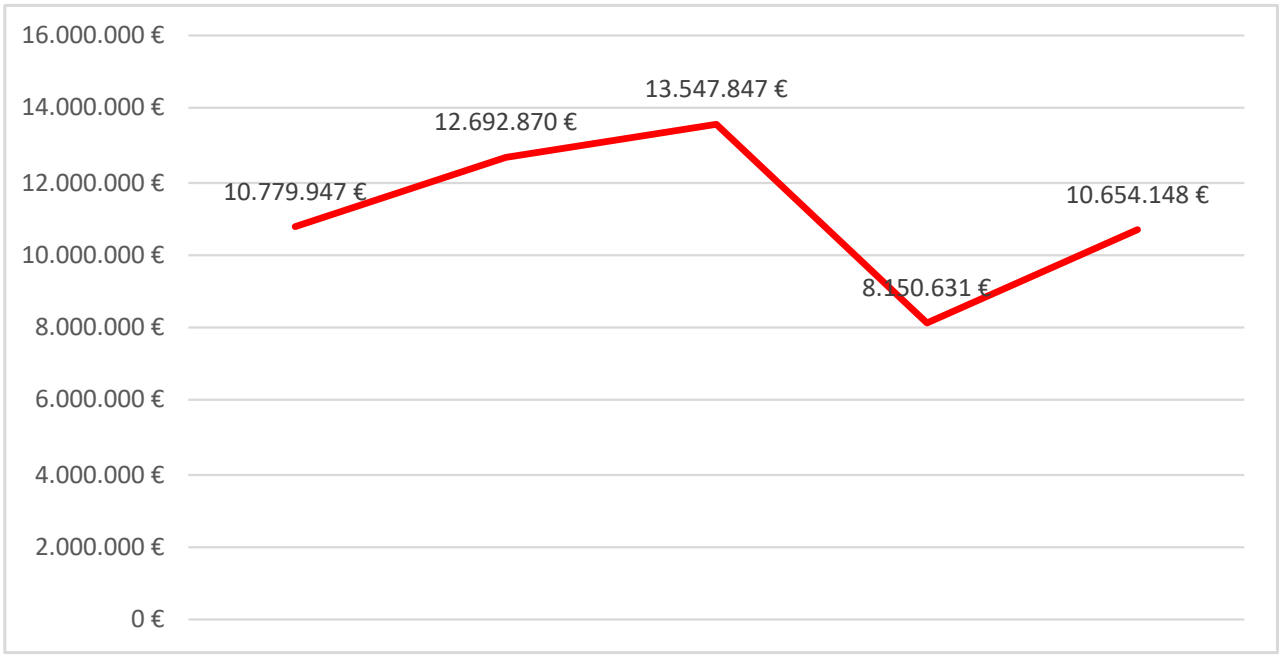
ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficienza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

INDICATORI DI PERFORMANCE E COMPONENTI VALUTATE

Nelle pagine seguenti NICRO racconta se stessa anche attraverso numeri ed indicatori di performance sulle varie componenti che ha ritenuto rilevanti:

VALORE DELLA PRODUZIONE

FATTURATO	2017	2018	2019	2020	2021
	10.779.947 €	12.692.870 €	13.547.847 €	8.150.631 €	10.654.148 €



L'analisi effettuata sul triennio 2017-2019, come si evince dal grafico, fa registrare un dato medio di costante aumento dovuto anche al consolidamento del rapporto con il cliente del settore marino, grazie al quale è stata avviata la seconda unità produttiva denominata Nicro2 a metà del 2019.

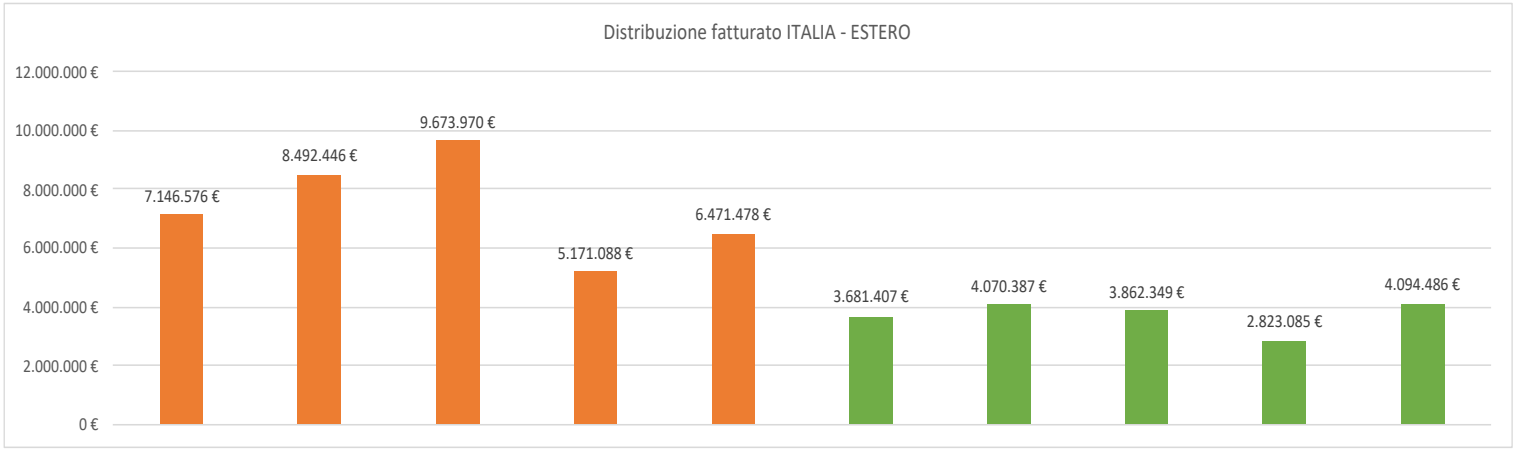
Il dato del 2020 evidenzia un brusco calo con una perdita intorno al 40% del fatturato causata dalla situazione di pandemia globale che ha obbligato l'azienda a sospendere le attività per quasi due mesi compromettendo inevitabilmente gli ordini del settore marino e degli altri settori trainanti.

Nel 2021 il fatturato è ripreso anche se non è ancora tornato sui livelli degli anni pre Covid a causa delle conseguenze relative allo stop globale dell'anno 2020 ed ai successivi e continui aumenti dei costi delle materie prime, tra le quali il nichel che è la più rilevante per Nicro.

Il fatturato rappresentato e descritto nelle pagine precedenti è realizzato sia con clienti italiani sia con attività di export; nei grafici sotto riportati si evidenzia una percentuale di circa il 60% del valore della produzione generato da clienti italiani.

È INVECE PREVISIONE DELL'ANNO IN CORSO UN'INVERSIONE DELLE PERCENTUALI

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	
ITALIA													
2017	167.534,00	271.191,00	710.654,00	808.998,00	852.737,00	928.224,00	585.282,00	402.992,00	399.487,00	646.055,00	629.716,00	743.706,00	**7.146.576 €**
2018	778.967,00	766.184,00	634.203,00	444.480,00	475.530,00	431.390,00	834.380,00	417.079,00	595.671,00	1.250.461,00	1.117.910,00	746.191,00	**8.492.446 €**
2019	889.543,00	797.498,00	415.874,00	851.453,00	849.912,00	743.580,00	1.251.773,00	550.655,00	815.865,00	971.441,00	577.197,00	959.179,00	**9.673.970 €**
2020	530.612,67	446.300,26	354.604,10	5.423,50	452.974,75	584.665,10	427.933,60	191.258,80	596.179,00	469.686,60	521.940,90	685.966,93	**5.171.088 €**
2021	171.787,50	473.855,92	384.608,31	595.958,49	293.634,45	556.838,55	1.438.103,29	146.444,12	739.282,20	473.496,40	702.780,98	494.687,60	**6.471.478 €**
ESTERO													
2017	323.390,00	291.013,00	306.774,00	97.385,00	212.986,00	232.675,00	130.865,00	107.005,00	311.961,00	527.117,00	551.400,00	588.836,00	**3.681.407 €**
2018	253.536,00	263.107,00	400.363,00	494.610,00	586.218,00	430.095,00	521.499,00	139.425,00	255.802,00	215.565,00	314.057,00	196.110,00	**4.070.387 €**
2019	82.572,00	329.343,00	813.597,00	289.326,00	396.937,00	445.775,00	244.639,00	253.627,00	333.540,00	221.777,00	253.146,00	198.070,00	**3.862.349 €**
2020	173.915,00	172.640,00	98.884,14	214.450,00	340.340,00	407.645,52	317.200,00	34.282,76	188.310,62	284.195,00	212.600,00	355.217,18	**2.823.085 €**
2021	88.790,00	126.289,00	468.094,00	119.520,00	327.940,24	221.709,00	550.070,00	419.167,00	93.260,00	53.984,00	977.779,50	647.883,24	**4.094.486 €**



ITALIA **ESTERO**

Nelle immagini che seguono si può vedere il progetto della realizzazione dell'insediamento produttivo, così come descritto nelle pagine precedenti

LA GESTIONE DELLE ENERGIE

Nelle pagine seguenti NICRO racconta se stessa anche attraverso numeri ed indicatori di performance sulle varie componenti che ha ritenuto rilevanti:

ENERGIA ELETTRICA

NICRO utilizza energia elettrica per alimentare impianti, macchine ed attrezzature presenti presso la sede di Vailate, ovvero macchine ed attrezzature per la produzione, impianti collegati, macchine per ufficio ed in generale per la gestione delle attività e dei processi;
L'energia necessaria nella sede attuale viene autoprodotta attraverso un impianto fotovoltaico da 348,48 kWp che garantisce la produzione di energia per l'alimentazione dello stabilimento in misura superiore al 50% del fabbisogno.

Nelle pagine seguenti si riportano i dati relativi all'energia elettrica degli ultimi quattro anni:

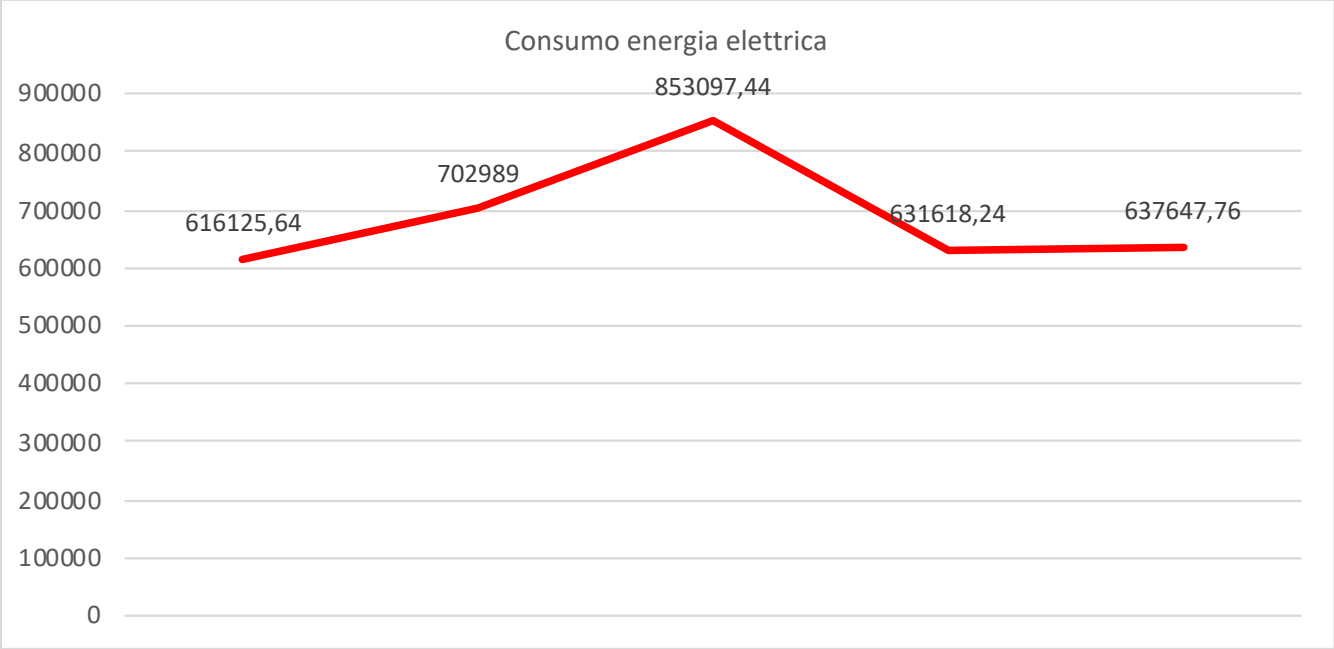
Per il 2021 i dati relativi all'energia elettrica, rapportati al periodo precedente:

DATA LETTURA	CONTATORE PRODUZIONE (A)	CONTATORE PRODUZIONE (B)	ENERGIA ATTIVA CONSUMATA (C)	VALORE FATTURA	(A-B)+C		CONTATORE PRODUZIONE	CONTATORE CESSIONE
31/01/17	16.947,24 kWh	6.900,00 kWh	41.711,00 kWh	7.548,46 €	51.758,24 kWh		11551,833	877,85
28/02/17	13.244,28 kWh	3.780,00 kWh	45.137,00 kWh	8.143,11 €	54.601,28 kWh		11662,202	884,15
31/03/17	33.431,64 kWh	9.012,00 kWh	35.517,00 kWh	6.503,83 €	59.936,64 kWh		11940,799	899,17
30/04/17	42.376,20 kWh	14.616,00 kWh	28.829,00 kWh	4.126,55 €	56.589,20 kWh		12293,934	923,53
31/05/17	46.468,80 kWh	20.994,00 kWh	18.743,00 kWh	3.686,51 €	44.217,80 kWh		12681,174	958,52
30/06/17	50.050,44 kWh	21.090,00 kWh	15.178,00 kWh	3.142,27 €	44.138,44 kWh		13098,261	993,67
31/07/17	54.913,68 kWh	21.150,00 kWh	14.934,00 kWh	3.014,31 €	48.697,68 kWh		13555,875	1028,92
31/08/17	49.069,20 kWh	26.484,00 kWh	11.785,00 kWh	2.440,64 €	34.370,20 kWh		13964,785	1073,06
30/09/17	34.254,12 kWh	10.122,00 kWh	26.096,00 kWh	5.006,40 €	50.228,12 kWh		14250,236	1089,93
31/10/17	25.628,88 kWh	5.586,00 kWh	43.352,00 kWh	7.603,09 €	63.394,88 kWh		14463,81	1099,24
30/11/17	12.929,28 kWh	2.622,00 kWh	48.063,00 kWh	8.489,86 €	58.370,28 kWh		14571,554	1103,61
31/12/17	9.599,88 kWh	1.488,00 kWh	*41.711,00 kWh*		*49.822,88 kWh*		14651,553	1106,09
TOT. 2017	**388.913,64 kWh**	**143.844,00 kWh**	**371.056,00 kWh**	**59.705,03 €**	**616.125,64 kWh**			
31/01/18	12.145,32 kWh	2.298,00 kWh	*41.863,50 kWh*		*51.710,82 kWh*		14752,764	1109,92
28/02/18	15.343,08 kWh	3.228,00 kWh	46.515,00 kWh		58.630,08 kWh		14880,623	1115,3
31/03/18	22.593,72 kWh	5.286,00 kWh	38.181,00 kWh		55.488,72 kWh		15068,904	1124,11
30/04/18	38.253,72 kWh	17.394,00 kWh	22.694,00 kWh		43.553,72 kWh		15387,685	1153,1
31/05/18	41.534,04 kWh	13.680,00 kWh	29.718,00 kWh		57.572,04 kWh		15733,802	1175,9
30/06/18	51.280,56 kWh	18.516,00 kWh	28.630,00 kWh		61.394,56 kWh		16161,14	1206,76
31/07/18	53.871,60 kWh	15.738,00 kWh	33.522,00 kWh		71.655,60 kWh		16610,07	1232,99
31/08/18	46.444,56 kWh	19.878,00 kWh	20.684,00 kWh		47.250,56 kWh		16997,108	1266,12
30/09/18	38.141,40 kWh	10.128,00 kWh	34.130,00 kWh		62.143,40 kWh		17314,953	1283
31/10/18	23.144,40 kWh	4.434,00 kWh	50.961,00 kWh		69.671,40 kWh		17507,823	1290,39
30/11/18	10.004,16 kWh	2.022,00 kWh	64.747,00 kWh		72.729,16 kWh		17591,191	1293,76
31/12/18	12.631,44 kWh	3.306,00 kWh	*41.863,50 kWh*		*51.188,94 kWh*		17696,453	1299,27
TOT. 2018	**365.388,00 kWh**	**115.908,00 kWh**	**453.509,00 kWh**	**- €**	**702.989,00 kWh**			
31/01/19	15.555,24 kWh	1.896,00 kWh	78.461,00 kWh	15.103,22 €	92.120,24 kWh		17826,08	1302,43
28/02/19	23.808,48 kWh	3.372,00 kWh	61.583,00 kWh	2.323,45 €	82.019,48 kWh		18024,484	1308,05
31/03/19	39.782,40 kWh	10.128,00 kWh	47.956,00 kWh		77.610,40 kWh		18356,004	1324,93
30/04/19	37.215,60 kWh	12.582,00 kWh	42.881,00 kWh		67.514,60 kWh		18666,134	1345,9
31/05/19	43.461,36 kWh	7.740,00 kWh	44.060,00 kWh		79.781,36 kWh		19028,312	1358,8
30/06/19	52.827,00 kWh	15.858,00 kWh	32.156,00 kWh		69.125,00 kWh		19468,537	1385,23
31/07/19	53.058,00 kWh	12.510,00 kWh	35.604,00 kWh		76.152,00 kWh		19910,687	1406,08
31/08/19	46.038,36 kWh	19.488,00 kWh	33.006,00 kWh		59.556,36 kWh		20294,34	1438,56
30/09/19	35.454,72 kWh	9.792,00 kWh	38.058,00 kWh		63.720,72 kWh		20589,796	1454,88
31/10/19	21.475,20 kWh	5.622,00 kWh	52.340,00 kWh		68.193,20 kWh		20768,756	1464,25
30/11/19	8.192,28 kWh	1.566,00 kWh	59.131,00 kWh		65.757,28 kWh		20837,025	1466,86
31/12/19	10.264,80 kWh	4.248,00 kWh	45.530,00 kWh		51.546,80 kWh		20922,565	1473,94
TOT. 2019	**387.133,44 kWh**	**104.802,00 kWh**	**570.766,00 kWh**	**17.426,67 €**	**853.097,44 kWh**			
31/01/20	15.854,28 kWh	4.236,00 kWh	58.124,00 kWh	10.346,72 €	69.742,28 kWh		21054,684	1481
28/02/20	22.833,48 kWh	4.266,00 kWh	44.785,00 kWh	7.804,21 €	63.352,48 kWh		21244,963	1488,11
31/03/20	28.963,80 kWh	10.194,00 kWh	36.285,00 kWh	6.377,21 €	55.054,80 kWh		21486,328	1505,1
30/04/20	44.001,96 kWh	21.522,00 kWh	14.744,00 kWh	3.122,88 €	37.223,96 kWh		21853,011	1540,97
31/05/20	45.947,52 kWh	14.724,00 kWh	31.119,00 kWh	5.988,26 €	62.342,52 kWh		22235,907	1565,51
30/06/20	47.274,12 kWh	16.278,00 kWh	22.890,00 kWh	4.814,13 €	53.886,12 kWh		22629,858	1592,64
31/07/20	51.433,80 kWh	14.088,00 kWh	25.904,00 kWh	5.714,30 €	63.249,80 kWh		23058,473	1616,12
31/08/20	42.128,28 kWh	26.736,00 kWh	9.949,00 kWh	2.678,12 €	25.341,28 kWh		23409,542	1660,68
30/09/20	33.001,68 kWh	8.166,00 kWh	30.424,00 kWh	6.703,90 €	55.259,68 kWh		23684,556	1674,29
31/10/20	20.521,20 kWh	4.704,00 kWh	38.538,00 kWh	7.736,61 €	54.355,20 kWh		23855,566	1682,13
30/11/20	12.633,60 kWh	2.094,00 kWh	41.124,00 kWh	7.715,69 €	51.663,60 kWh		23960,846	1685,62
31/12/20	4.055,52 kWh	1.206,00 kWh	37.297,00 kWh	8.092,93 €	40.146,52 kWh		23994,642	1687,63
TOT. 2020	**368.649,24 kWh**	**128.214,00 kWh**	**391.183,00 kWh**	**77.094,96 €**	**631.618,24 kWh**			

Per il 2020 i dati relativi all'energia elettrica, rapportati al triennio precedente:

DATA LETTURA	CONTATORE PRODUZIONE (A)	CONTATORE PRODUZIONE (B)	ENERGIA ATTIVA CONSUMATA (C)	VALORE FATTURA	(A-B)+C			CONTATORE PRODUZIONE	CONTATORE CESSIONE
31/01/21	10.388,04 kWh	2.448,00 kWh	42.775,00 kWh	8.250,41 €	50.715,04 kWh	-19.027,24 kWh	01/2021-01/2020	-41.405,20 kWh	01/2021-01/2019	24081,209	1691,71
28/02/21	15.629,16 kWh	3.996,00 kWh	36.196,00 kWh	7.121,58 €	47.829,16 kWh	-15.523,32 kWh	02/2021-02/2020	-34.190,32 kWh	02/2021-02/2019	24211,452	1698,37
31/03/21	34.504,08 kWh	8.598,00 kWh	34.763,00 kWh	6.859,03 €	60.669,08 kWh	5.614,28 kWh	03/2021-03/2020	-16.941,32 kWh	03/2021-03/2019	24498,986	1712,7
30/04/21	34.518,84 kWh	11.340,00 kWh	26.926,00 kWh	6.117,53 €	50.104,84 kWh	12.880,88 kWh	04/2021-04/2020	-17.409,76 kWh	04/2021-04/2019	24786,643	1731,6
31/05/21	48.452,88 kWh	17.160,00 kWh	22.375,00 kWh	4.712,57 €	53.667,88 kWh	-8.674,64 kWh	05/2021-05/2020	-26.113,48 kWh	05/2021-05/2019	25190,417	1760,2
30/06/21	51.082,32 kWh	19.794,00 kWh	15.223,00 kWh	4.245,06 €	46.511,32 kWh	-7.374,80 kWh	06/2021-06/2020	-22.613,68 kWh	06/2021-06/2019	25616,103	1793,19
31/07/21	47.752,20 kWh	14.154,00 kWh	20.387,00 kWh	4.746,61 €	53.985,20 kWh	-9.264,60 kWh	07/2021-07/2020	-22.166,80 kWh	07/2021-07/2019	26014,038	1816,78
31/08/21	45.364,08 kWh	28.302,00 kWh	12.635,00 kWh	3.186,03 €	29.697,08 kWh	4.355,80 kWh	08/2021-08/2020	-29.859,28 kWh	08/2021-08/2019	26392,072	1863,95
30/09/21	34.634,76 kWh	9.252,00 kWh	25.692,00 kWh	7.372,78 €	51.074,76 kWh	-4.184,92 kWh	09/2021-09/2020	-12.645,96 kWh	09/2021-09/2019	26680,695	1879,37
31/10/21	23.819,28 kWh	6.294,00 kWh	43.113,00 kWh	14.713,27 €	60.638,28 kWh	6.283,08 kWh	10/2021-10/2020	-7.554,92 kWh	10/2021-10/2019	26879,189	1889,86
30/11/21	11.492,52 kWh	1.746,00 kWh	56.995,00 kWh	20.064,08 €	66.741,52 kWh	15.077,92 kWh	11/2021-11/2020	984,24 kWh	11/2021-11/2019	26974,96	1892,77
31/12/21	9.468,60 kWh	1.386,00 kWh	57.931,00 kWh	24.591,41 €	66.013,60 kWh	25.867,08 kWh	12/2021-12/2020	14.466,80 kWh	12/2021-12/2019	27053,865	1895,08
TOT. 2021	**367.106,76 kWh**	**124.470,00 kWh**	**395.011,00 kWh**	**111.980,36 €**	**637.647,76 kWh**	**6.029,52 kWh**	**2021-2020**	**-215.449,68 kWh**	**2021-2019**		

2017	2018	2019	2020	2021
616125,64	702989	853097,44	631618,2	637647,8



L'aumento progressivo nel tempo è determinato dall'aumento delle produzioni, di pari passo con il fatturato ed in particolare per il 2019 l'aumento è legato all'avvio della seconda area produttiva di Nicro2.
Il dato dei consumi di energia elettrica è in diminuzione nel 2020 a causa della riduzione delle attività legata alla situazione di emergenza sanitaria che ha visto l'azienda chiusa per quasi due mesi ed a regimi ridotti per altri mentre per il 2021 l'attività è stata regolare con consumi comunque a livello dell'anno precedente dovuti ad una bassa produzione del primo trimestre dell'anno.

Ai fini della riduzione del consumo di energia elettrica è anche importante ricordare che è stato dotato di illuminazione full led tutto lo stabile principale con la sostituzione delle lampade alogene presenti utilizzando la formula del noleggio operativo che comprende l'analisi energetica, la progettazione illuminotecnica, l'installazione, la manutenzione ordinaria oltre allo smaltimento delle lampade.

Inoltre è importante sottolineare, come risulta dalla tabella riportata nella pagina precedente, che dei dati espressi la maggior parte della produzione di energia è realizzata tramite pannelli fotovoltaici e quindi da un minore scambio sul posto della stessa a fronte invece di un acquisto.

L'immagine di seguito permette di vedere il posizionamento, l'estensione e l'integrazione nel tetto degli impianti descritti e di recente sostituzione:

ENERGIA TERMICA

NICRO utilizza energia termica per il riscaldamento dei locali oltre che per alimentare il riscaldamento di uffici e reparti produttivi.

Di seguito si riportano i dati relativi all'energia termica:

2017	2018	2019	2020	2021
15.003 MC GAS	21.316 MC GAS	16.819 MC GAS	18.385 MC GAS	

L'andamento dei consumi termici riteniamo sia legato al clima esterno della zona non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

L'aumento di consumo che si riscontra è legato all'attivazione del riscaldamento nel capannone Nicro 2 che riguarda 1600 mq di area riscaldata non presente nei consumi degli anni precedenti.

PERSONE

Credere nelle persone

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone di NICRO rappresentano il fondamento della strategia aziendale e l'azienda intende perseguire:

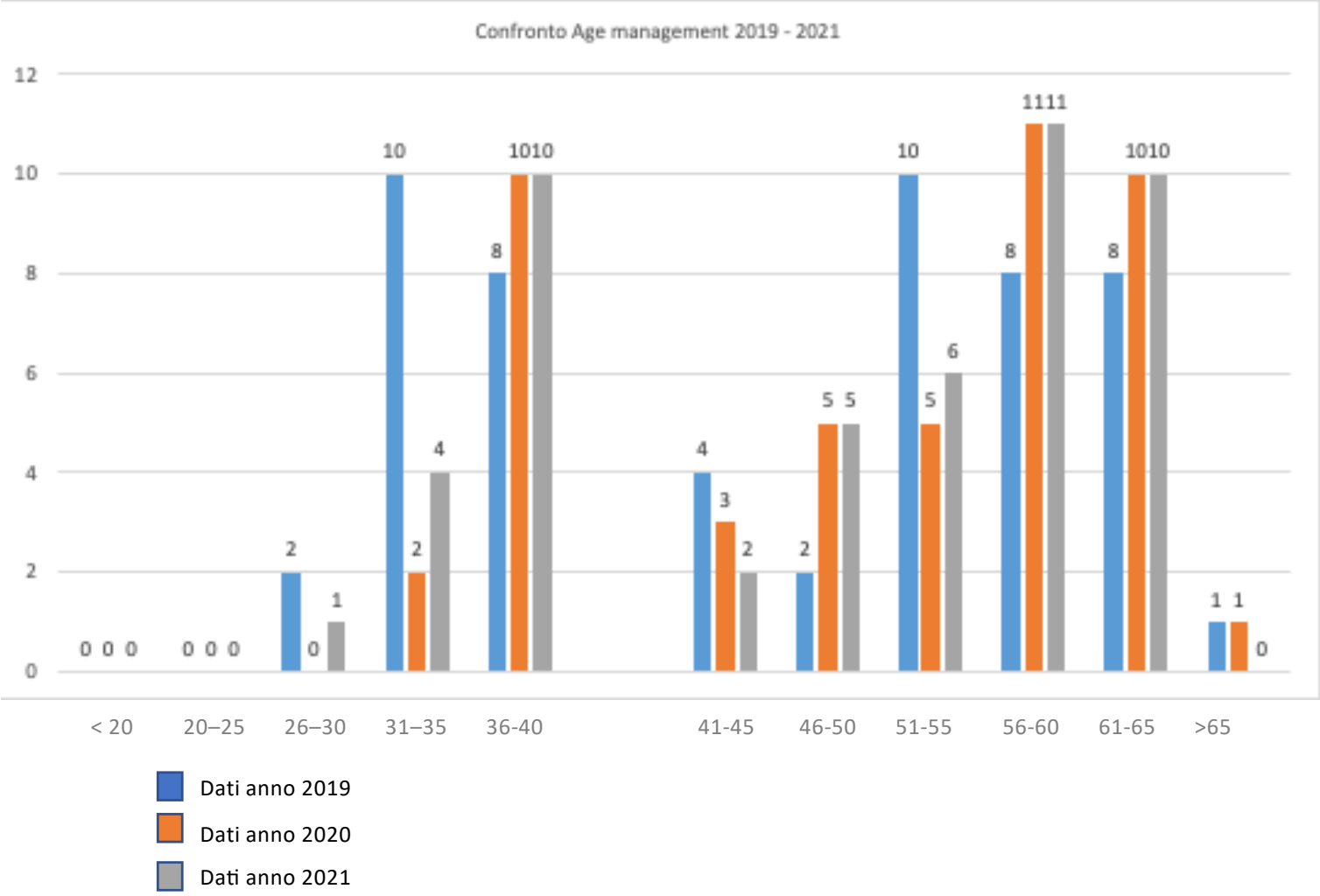
- Il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione;
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill;
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di un premio, benefit ed iniziative welfare;
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone;
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali: l'*onboarding*, le politiche di *employer branding* e la ricerca di talenti.

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

LE PERSONE DI DI NICRO

PERSONE TOTALI	DONNE	% DONNE	UOMINI	% UOMINI	PERMANENZA MEDIA	ETÀ MEDIA	DISTANZA MEDIA IN KM DALL'AZIENDA	SERVIZI WELFARE
48 AL 31/12/19	5	10,2%	43	89,8%	12 ANNI	45	10,6	4.000€ - 1,37% DEL FATTURATO
47 AL 31/12/20	5	10,6%	42	89,4%	13 ANNI	45	10,2	750€ - 0,43% DEL FATTURATO
XX AL 31/12/21	5	9,8%	46	90,2%	13 ANNI	45	10,2	750€ - 0,36% DEL FATTURATO

CONFRONTO AGE MANAGEMENT 2019 - 2021



LE PREMIALITÀ

Come anticipato nella pagina precedente l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di un premio, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategia di NICRO.

WELFARE AZIENDALE: UN IMPEGNO CONCRETO

In Nicro, già da qualche anno, abbiamo approfondito il tema del **welfare aziendale**, attraverso investimenti e **iniziative** volte a migliorare la **qualità della vita** dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e del territorio in cui ci troviamo.

La decisione di avviare un piano di welfare nasce da una reale **volontà di condivisione** dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'azienda, e non da motivazioni meramente economiche o di ritorno di immagine. Abbiamo sviluppato una strategia pluriennale per **valorizzare ogni membro** della nostra organizzazione e renderlo ancora più partecipe.

Come nel 2018, anche quest'anno abbiamo approvato una elargizione verso tutti i dipendenti, ripartita in egual misura su ognuno di essi. Per il 2019 si trattava di **4.000€ a testa**, distribuiti su piattaforma Welfare e quindi godibili a pieno valore per l'acquisto o il rimborso di un'ampia varietà di servizi.
Per il 2020 si tratta di **750€ a testa**, di elargizione volontaria distribuiti su piattaforma Welfare e quindi godibili a pieno valore per l'acquisto o il rimborso di un'ampia varietà di servizi.
Anche per il 2021 il dato per ogni persona ha valore di 750€ per un totale complessivo azienda di 34.500€ con un utilizzo medio da parte delle persone del 56,52% del valore, tenuto conto che la parte non utilizzata converge nel fondo pensione (per chi ne ha aderito).

Un'altra iniziativa, introdotta nel 2019 e proseguita nel 2020 ed anche nel 2021, sul tema dell'attenzione al benessere dei dipendenti riguarda le **nuove divise** per tutti gli operatori di produzione, ora **certificate** e **garantite** grazie alla collaborazione con una nota azienda nel settore del noleggio tessile. Da questa primavera, infatti, abbiamo stipulato un accordo triennale con la **Alsco**, società specializzata che fornisce un servizio di ritiro, lavaggio, riparazione e riconsegna delle tute da lavoro.

Nel corso dell'anno è stata modificata la divisa degli operatori di produzione per quanto riguarda il tessuto al fine di garantire una maggiore resistenza e protezione alle persone.

Rispetto al passato, quindi, i lavoratori non dovranno più preoccuparsi del lavaggio del vestiario da officina, con un notevole **risparmio di fatica** e impegno familiare e una **maggior attenzione alla sicurezza** dell'ambiente domestico, dato che le polveri potenzialmente pericolose non entreranno più nelle case e saranno gestite esternamente.

La nostra azienda crede nel **benessere delle persone** come elemento fondamentale per la buona riuscita del lavoro quotidiano, e all'interno della rete di aziende di cui Nicro è parte, si conferma come riferimento assoluto su queste tematiche.

Nella gestione delle attività aziendali oltre a quanto già descritto ci piace ricordare che nell'anno sono normalmente organizzate varie, di solito tre, cene aziendali con le famiglie dei nostri collaboratori.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando competenze manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.
La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita dall'azienda.
Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.
In merito alla formazione dell'anno 2019 sono stati effettuati le attività di formazione periodica obbligatoria, in particolare:

- Sicurezza lavoratori formazione specifica – iniziale e aggiornamento
- Addetti alle emergenza primo soccorso – iniziale
- Addetti alle emergenze incendio - aggiornamento

Le attività di formazione manageriali e gestionali
Le attività di formazione amministrative su argomenti come il controllo di gestione, redazione del budget
Le attività di formazione commerciale in ambito B2B
Le attività di formazione tecnica su sw 3D, gestionale e sw di produzione

Per il 2020 sono state erogate attività di formazione rispetto a:

- Potenziamento del team commerciale

Per il 2021 rispetto al programma che prevedeva:

- Produzione ed area tecnica – analisi del disegno tecnico
- Area commerciale – sw CRM
- Corso di formazione in inglese per l'area produzione
- Formazione operation, già in programma per il 2020 e spostata all'anno in corso
- Formazione in ambito logistico

Sono state erogate attività di formazione inerente tematiche

- Corso di inglese
- International welding tecnologist
- Business Intelligence
- Mission e vision aziendali

oltre ai corsi obbligatori sulla sicurezza, per un totale di 23 persone ed un totale di 643 ore

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Di seguito si ritiene di riepilogare la mappatura dei corsi di formazione effettuata per l'anno 2020 per l'**AREA PRODUTTIVA, COMMERCIALE E AMMINISTRATIVA**:

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTO DI MASSIMA
Software Libellula	Software per la gestione tecnica integrata tra nesting e macchine da taglio
Gestionale MAGO	Software per la gestione dell'area amministrativa, contabile, commerciale, produttiva ed approvvigionamento
Industria 4.0	Gestione ottimizzata delle macchine con il sistema gestionale tramite gli investimenti in Industria 4.0
Software SolidWorks	Software per il disegno tecnico 3D

Di seguito si ritiene di riepilogare, invece, la mappatura dei corsi di formazione effettuata per l'anno 2021 per l' **AREA PRODUTTIVA, COMMERCIALE E AMMINISTRATIVA**:

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTO DI MASSIMA
Analisi del disegno tecnico	Lettura del disegno tecnico – identificazione delle quote importanti – misurazione
CRM	Conoscenza e utilizzo del software a scopi commerciali e di gestione del cliente
Inglese per l'area produzione	Nozioni di inglese tecnico collegato alla produzione
Formazione operation	
Formazione in ambito logistico	Conoscenza della modalità di gestione logista e trasporto

FORMAZIONE DEL PERSONALE

Di seguito si ritiene di riepilogare, invece, la mappatura dei corsi di formazione prevista per l'anno 2022 per Area manageriale, commerciale, gestionale e amministrativa

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTO DI MASSIMA
Metallurgia base	Apprendimento delle caratteristiche dei materiali metallici esaminando i principali trattamenti e le microstrutture
Lettura del disegno tecnico	Terminologia, regole, tecniche di lettura ed interpretazione del disegno tecnico
Saldatura avanzato	Approfondimento e ampliamento delle competenze di saldatura
Tecniche di gestione dei reparti produttivi	Il capo reparto: dalla gestione della produzione alla gestione delle risorse umane e tecniche

mentre per l'area produttiva sono pianificati i seguenti corsi

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTO DI MASSIMA
Talent management	Apprendimento della gestione dei talenti individuali, per favorire la crescita delle persone e dell'azienda
Design thinking	Offrire soluzioni innovative e significative nei processi di una qualsiasi organizzazione o azienda
Pianificazione della produzione a commessa	Pianificazione e programmazione della produzione in aziende che operano "su commessa", secondo le logiche della supply chain e del time management
Smart Factory	Le sfide del futuro per una "Fabbrica intelligente" e pronta alle sfide continue

EMPLOYER BRANDING

L'attività di ricerca e selezione della Società mira ad essere innovativa, trasparente e aperta verso l'esterno. Le posizioni aperte, quando presenti, vengono pubblicate nei canali informativi e di comunicazione istituzionali dell'azienda, in funzione delle necessità.

La definizione di un percorso di inserimento per i neo assunti per introdurli velocemente ed efficacemente nelle dinamiche aziendali è uno strumento di diffusione della cultura aziendale.
In particolare al neo assunto sono effettuati interventi di formazione interna a cura del preposto o del responsabile di produzione che hanno come argomenti l'addestramento alla nuova mansione e l'addestramento macchine;
È il responsabile delle produzioni che accoglie il neo assunto occupandosi di accompagnare la persona ad una visita del sito aziendale, condividendo nel contempo le informazioni utili alla vita aziendale, esempio orari, zona mensa, spogliatoio, ecc.

Credendo nelle potenzialità della sinergia tra istruzione e formazione, l'azienda promuove progetti formativi di Tirocini e di Alternanza Scuola-Lavoro nei confronti degli studenti delle scuole superiori, oltre che attività di collaborazione con le scuole stesse.

NICRO dal 2018 è parte attiva del centro di formazione professionale Consorzio ENFAPI Treviglio. Come descritto nel dettaglio nelle pagine precedenti.

SODDISFAZIONE CLIENTI

NICRO è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti ed a tal proposito gestisce le proprie attività in tale ottica; si interagisce costantemente con i clienti anche per la rilevazione della soddisfazione, dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento.

Con l'acquisto del nuovo sistema gestionale era previsto di attivare anche il modulo di **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)** che consentirà all'ufficio commerciale di svolgere analisi più approfondite e pianificare l'azione di vendita in modo migliore.

Questa attività relativa al CRM è in corso in questo momento, posticipato rispetto alle previsioni iniziale per consentire un migliore utilizzo del gestionale e dare un percorso di utilizzo più efficace.

IMPATTO SUL TERRITORIO

Avere un ruolo attivo sul territorio

Anno dopo anno **NICRO** ha scelto di rafforzare sempre più il legame con il territorio, aumentando le partecipazioni in organizzazioni ed enti che svolgono attività di diverso tipo; come evidenziato nella pagina delle collaborazioni l'azienda crede nell'impatto positivo delle proprie azioni e ritiene che il territorio ed il contesto in cui opera sia elemento di valorizzazione e da valorizzare.

Ne sono esempi:

- SOSTENUTO L'ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA SOCIALE "IL SUSINO", PROGRAMMANDO ANCHE LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO EDUCATIVO CHE VERRÀ REALIZZATO NELL'ANNO IN CORSO. IL PROGETTO RIGUARDA, ESSENZIALMENTE, LA REALIZZAZIONE DI UN'AREA VERDE IN CUI POSSANO ESSERE SVOLTE DIVERSE ATTIVITÀ (ORTI SOCIALI, APICOLTURA, PIANTUMAZIONE, GESTIONE DEL VERDE, ETC.) DA PERSONE SVANTAGGIATE E REALTÀ DEL TERRITORIO (COOPERATIVE, SCUOLE, ENTI PUBBLICI, ETC.);
- SOSTENUTO L'ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA SOCIALE "IL SUSINO", FINANZIANDO LA REALIZZAZIONE DI UNA STRUTTURA CHE POTESSE DELIMITARE L'AREA NELLA QUALE SONO ATTUALMENTE PRESENTI I 3 APIARI GESTITI DA APICOLTURA URBANA.
- PROSEGUITO NEL SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DELL'AREA SPORTIVA GESTITA DAL BASKET86 CARAVAGGIO, FINANZIANDO L'ACQUISTO DELLA NUOVA ILLUMINAZIONE A LED CHE CONSENTE ORA UN UTILIZZO ANCHE NELLE ORE SERALI E NOTTURNE DELL'AREA DENOMINATA BLACKTOP PLAYGROUND.
- INOLTRE, NEL MESE DI APRILE SI È CONCLUSO IL PROGETTO CHE ERA STATO PENSATO DAL NETWORK DI AZIENDE PER L'ACQUISTO DI UN ECOGRAFO DA DONARE AL CENTRO DI SENOLOGIA DI CARAVAGGIO, PROMOSSO INSIEME AL ROTARY COME PER L'ATTIVITÀ FATTA A FINE 2020.

Attraverso il percorso di innovazione sociale Bollino Etico Sociale® che l'azienda ha scelto di ottenere e mantenere, sono inoltre piantati alberi a parziale compensazione delle emissioni di CO_2 legate all'attività.

FORNITORI

NICRO si avvale di fornitori diversi per supportare tutti i processi sia produttivi e legati alla realizzazione dei prodotti che per attività gestionali e di contorno.
L'85% circa dei fornitori utilizzati risiede in Italia di cui circa il 5% è dislocato nella zona di Vailate dove ha sede produttiva l'azienda mentre la restante parte è distribuita tra nord e centro Italia;
I fornitori esteri riguardano principalmente prodotti metallici, lamiere, coils, ecc. destinati alla produzione.

NICRO ha come obiettivo la condivisione dei principi etici e di economia circolare con tutti i sui fornitori.

SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

NICRO è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le persone ed il sistema di gestione della sicurezza lavoro.
Tutte le persone di **NICRO** contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.
È ritenuto importante che le persone, in ogni contesto che richiede particolare attenzione alla propria sicurezza personale, siano attente e si attengano alle indicazioni fornite in merito dall'azienda, evitando comportamenti che possano mettere a rischio la propria e altrui incolumità, segnalando tempestivamente ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria o di terzi.

NICRO, attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro, fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive.
In particolare la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto e non a tutti i livelli organizzativi.

INFORTUNI SUL LAVORO

INFORTUNI SUL LAVORO	2017	2018	2019	2020	2021
NUMERO DI INFORTUNI	3 DI CUI 1 IN ITINERE	1	2	0	2
DURATA MEDIA GG LAVORATIVI	16,5 ESCLUSO L'ITINERE	15	17	0	14,50

I dati degli infortuni ci forniscono dati importanti rispetto alla numerosità molto esigua tenuto conte che l'azienda opera nel settore metalmeccanico.

NICRO ha come obiettivo il continuo miglioramento della sicurezza e salute dei propri lavoratori, attraverso investimenti di vario tipo, come ad esempio:

- OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE ISO 45001 PER IL PROPRIO SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA
- GESTIONE ESTERNA DEL LAVAGGIO E CONTROLLO DELLE DIVISE PER TUTTO IL PERSONALE PRODUTTIVO
- ACQUISTO DI UNA NUOVA PIATTAFORMA PER LE LAVORAZIONI E MANUTENZIONI IN ALTEZZA
- REVAMPING DI MACCHINARI CON L' ADEGUAMENTO DELLE PROCEDURE DI SICUREZZA
- DOTAZIONE DI TUTTI I CARRELLI ELEVATORI DI LUCE BLU DI SICUREZZA CON L'OBIETTIVO DI MIGLIORARE LA PERCEZIONE DEI PEDONI RISPETTO AL PASSAGGIO DEI CARRELLI E DEGLI ANGOLI CIECHI

IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per **NICRO** l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.

L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia. Nel corso degli ultimi anni la società ha cercato di impegnarsi sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.

NICRO, anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.

L'impegno dell'azienda all'attenzione per l'ambiente, come già descritto in precedenza, riguarda

- IL RECUPERO TOTALE DELLO SCARTO DI TAGLIO DELLE LAMIERE ATTRAVERSO UN PROCESSO DI FUSIONE E RIGENERAZIONE;
- LA GESTIONE DEI RIFIUTI E DEI MATERIALI PERICOLOSI STOCCATI IN AREA PROTETTA ED IN MODO DIFFERENZIATO TRAMITE UN PROCESSO CERTIFICATO E DOCUMENTATO;
- RECUPERO DI MATERIALE SUI MANUFATTI IN RIPARAZIONE PER IMPIEGHI DIVERSI;
- SERVIZIO DI RITIRO, LAVAGGIO, RIPARAZIONE E RICONSEGNA DELLE TUTE DA LAVORO;
- RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI GRAZIE AL NUOVO IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE A LED CHE RIGUARDA OGGI TUTTO L'INSEDIAMENTO.

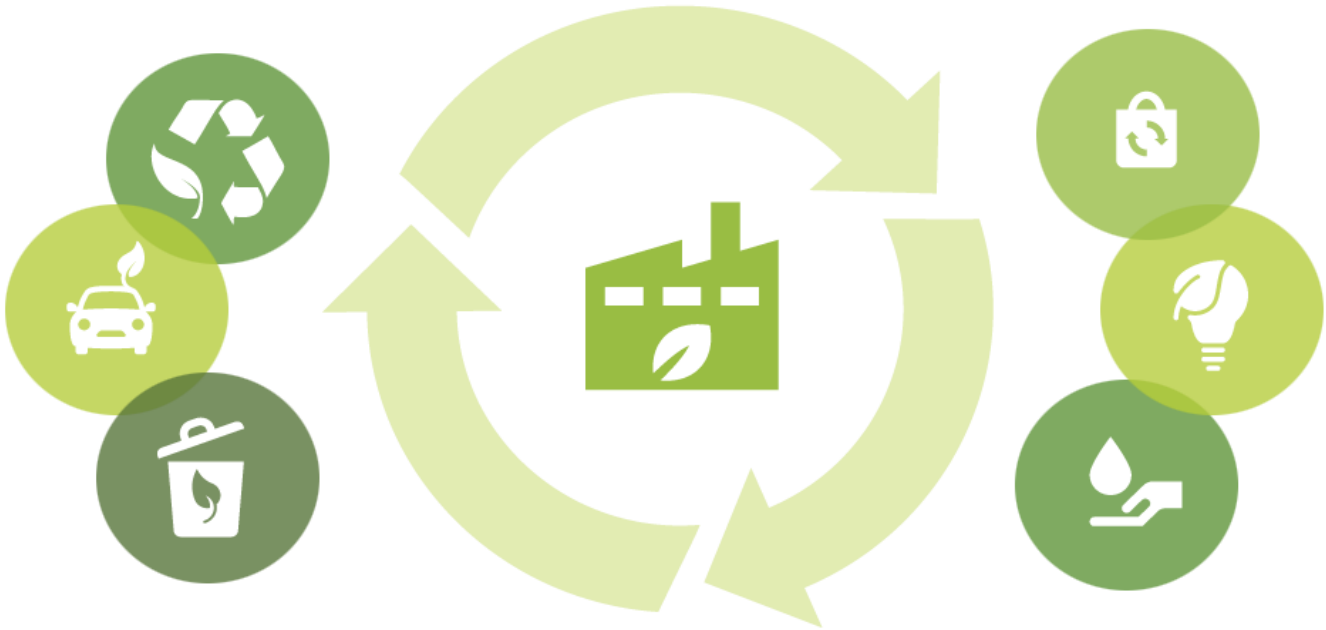
L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.
Per **NICRO** l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.
L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.
Nel corso degli ultimi anni la società ha cercato di impegnarsi sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.
NICRO, anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.

L'impegno dell'azienda all'attenzione per l'ambiente, come già descritto in precedenza, riguarda

- LE AZIONI IN MATERIA DI ECONOMIA CIRCOLARE

- IL RECUPERO TOTALE DELLO SCARTO DI TAGLIO DELLE LAMIERE ATTRAVERSO UN PROCESSO DI FUSIONE E RIGENERAZIONE

- L'UTILIZZO DEI DISTRIBUTORE DELL' ACQUA IN SOSTITUZIONE DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA



NICRO, nell'ambito della propria attività di produzione e di ricerca si impegna a rispettare la legislazione, le normative e i regolamenti vigenti in campo ambientale.
Nello specifico oltre ad adottare tecnologie e processi che offrono le migliori prestazioni ambientali, valuta in maniera preventiva le prestazioni ambientali di nuovi processi o di nuovi impianti scegliendo quelli a minor impatto ambientale.
Sia nella ricerca che nella produzione si lavora per ridurre in modo sostanziale lo scarto e la produzione di rifiuti.

Nicro ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione, in particolare legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad impatto ZERO entro 24 mesi ed a tale scopo è in corso la valutazione di quali sono gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello scorso bilancio, in particolare sono monitorati i dati di:

	2019	2020	2021	AZIONI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO
• KM PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI	68.000	69.500	138272,60	CONTRIBUTO ATTRAVERSO LA COOPERATIVA IL SUSINO PER L'ADIZIONE DI API E PROGETTI DESCRITTI NELLE PAGINE PRECEDENTI
• CO2 EMESSA DAI MEZZI DI TRASPORTO	21.964 KG	22.448 KG	44.661 KG	323 KG OGNI 1000 KM
• RISME DI CARTA UTILIZZATA	210	180	240	UTILIZZO DI CARTA FSC / PEFC; ADOZIONE DI PROCEDURE PER LA RIDUZIONE DELLE STAMPE – RIDUZIONE DELLA CARTA DEL 30% PER IL 2022
• ROTOLI DI FILM PER IMBALLAGGIO	288	144	144	È IN PROGRAMMA LA RIDUZIONE DEI MATERIALI DA IMBALLO PER TIPOLOGIA E QUANTITATIVI A PARTIRE DALL'ANNO IN CORSO
• QUANTITATIVI DI BICCHIERINI DEL CAFFÈ (NUMERO)	6100	5000	5550	È STATA ADOTTATA, DOVE POSSIBILE, LA SOLUZIONE DEI BICCHIERINI DI CARTA O LE TAZZINE IN CERAMICA LAVABILE
• QUANTITATIVI DI IMBALLAGGI IN LEGNO (KG)	38400	4500	21450	LA FORTE RIDUZIONE DEL 2020 È DOVUTA AL CALO DELLA PRODUZIONE PRINCIPALMENTE AL CALO DELLA PRODUZIONE
• NUMERO DI PC E DI SERVER INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE		30	32	
• EMISSIONE CO2 DEI PC		4572 KG	4877 KG	CONTRIBUTO ATTRAVERSO LA COOPERATIVA IL SUSINO PER L'ADIZIONE DI API
• CONSUMO DI ACQUA		3891 MC	5388 MC	

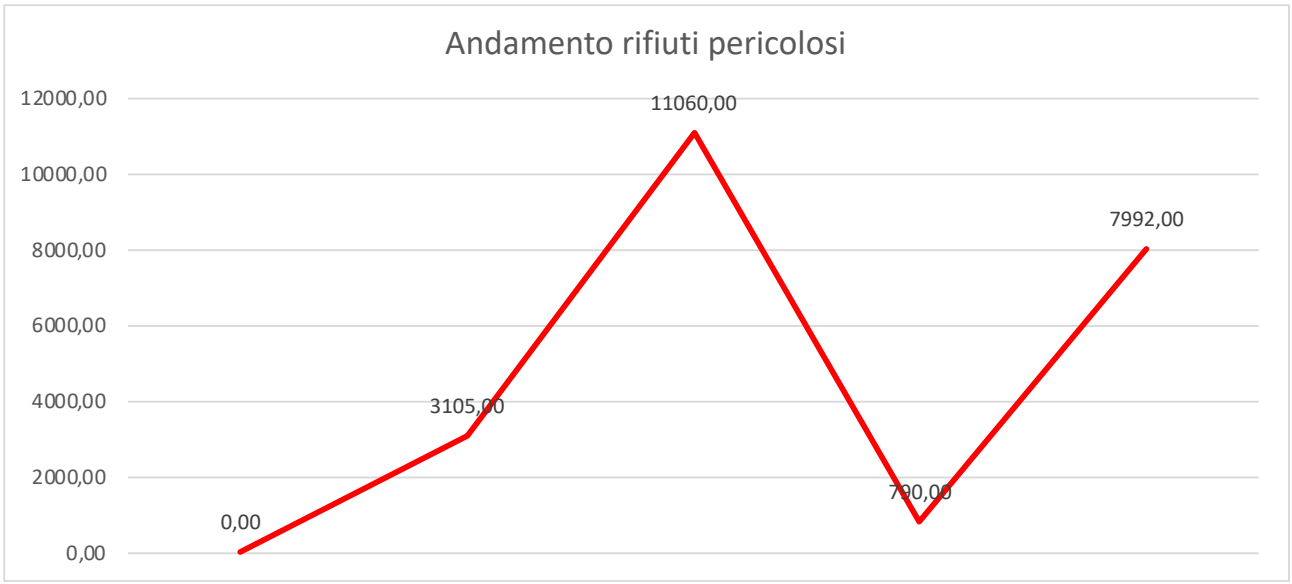
LA GESTIONE DEI RIFIUTI

NICRO nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa;
inoltre **NICRO** avendo implementato, ormai da tempo, un sistema di gestione ambientale secondo ISO 14001 pone la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione, laddove possibile;
Di seguito si riportano i dati relativi ai rifiuti:

CER	Descrizione	2017	2018	2019	2020	2021
080318	toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	25,00	33,00	32,00	10,00	
100907 *	forme e anime da fonderia utilizzate, contenenti sostanze pericolose		2425,00	7000,00		
120101	limatura e trucioli di materiali ferrosi				3080,00	
120116 *	materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose		680,00	1230,00	200,00	2563,00
120199	rifiuti non specificati altrimenti	131070,00	121140,00	147250,00	75510,00	85415,00
150101	imballaggi in carta e cartone			960,00	1840,00	1840,00
150103	imballaggi in legno	7860,00	27610,00	26260,00	10140,00	17180,00
150106	imballaggi in materiali misti	22940,00	36160,00	19720,00	8360,00	5980,00
150202 *	assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose			570,00		1010,00
160305 *	rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose				60,00	1262,00
170302	miscele bituminose diverse da quelle di cui alla voce 17 03 01			1400,00		
170603 *	altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	5000,00		2260,00	530,00	1200,00
170604	materiali isolanti diversi da quelli di cui alle voci 17 06 01 e 17 06 03			360,00		
080111 *	pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose					360,00
080317 *	toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose					18,00
100903	scorie di fusione					2560,00
130205 *	scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati					220,00
150102	imballaggi in plastica					1180,00
150110 *	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze					1280,00
150111 *	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti					79,00
161002	soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01					1440,00

Analizzando in particolare i dati dei rifiuti pericolosi

	2017	2018	2019	2020	2021
TOTALE	166895,00	188048,00	207042,00	99730,00	123587,00
TOTALE PERICOLOSI	0,00	3105,00	11060,00	790,00	7992,00
% di rifiuti pericolosi sul totale	0,00%	1,65%	5,34%	0,79%	6,47%



Nel corso del 2019 è stata completata l'area esterna per lo stoccaggio di materiali di scarto che consente una migliore differenziazione dei rifiuti (rottame, ferro, legno, carta e cartone, plastica e imballaggi, rifiuti pericolosi identificati come tali), riportata in fotografia nel seguito:

ANALISI DEGLI IMPATTI E DELLA LORO RILEVANZA

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve costantemente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere anche alle sfide che provengono dall'esterno;

È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, ovvero allo stesso tempo pertinenza e significatività , in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare i punti fondamentali della responsabilità sociale.

Materialità significa comprendere in profondità l'impatto che i temi fondamentali della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse.

Nella pagina seguente viene riportata l'analisi predisposta da **NICRO**.

Riduzione emissione CO2
Soddisfazione clienti (interni/esterni)
Diritti Umani
Sicurezza lavoro
Comunicazione etica
Creazione valore economico
Rispetto clausole contrattuali
Coinvolgimento
Pari opportunità
Consumo energie
Impatto ambientale attività
Formazione e sviluppo
Restituzione al territorio
Gestione rifiuti
Tutela comunità locali
Conformità Legislativa
Inclusione
Consumo risorse idriche
Collaboratori e loro famiglie
Clienti
Ambiente e territorio
Network
Fornitori
Istituzioni e banche
MOLTO RILEVANTE
RILEVANTE
RILEVANTE
MOLTO RILEVANTE
RILEVANZA per STAKEHOLDERS

PRIVACY

NICRO è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.
La società infatti garantisce che il trattamento dei dati personali sia svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.
Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

NICRO pertanto è impegnata a:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità dell'azienda;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare i dati stessi in modo il più possibile sicuro;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa e, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità.

AGENDA 2030 ONU

Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS** sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

Sono conosciuti anche come **Agenda 2030**, dal nome del documento che porta per titolo *Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*, che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i paesi.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace.

Per quanto gli obiettivi, siano globali Nicro con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito.

	• ATTIVITÀ DI SUPPORTO DEL TERRITORIO VERSO LO SPORT PER TUTTE LE ETÀ
	• ATTIVITÀ DI TIROCINIO CON STUDENTI DI ENFAPI • COSTRUZIONE AULA PRESSO ENFAPI
	• PANNELLI FOTOVOLTAICI • COLONNINE DI RICARICA AUTO ELETTRICHE
	• PIANO WELFARE E PREMI DI PRODUZIONE
	• RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI LAVORAZIONE E RIDUZIONE DEL QUANTITATIVO DI RIFIUTI
	• RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2 TRAMITE AZIONI DI COMPENSAZIONE E MOBILITÀ SOSTENIBILE
	• OBIETTIVO AZIENDA AD IMPATTO ZERO (2023)
	• COLLABORAZIONE CON BOLLINO ETICO SOCIALE • COLLABORAZIONE CON COOP. SOC. IL SUSINO • AZIONI CONDIVISE CON LE AZIENDE DEL NETWORK

OBIETTIVI

NICRO si è posta, per la gestione del 2020, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati:

• **CRESCITA** – consolidamento dell'attività commerciale e della soddisfazione del cliente	OBIETTIVO RIMANDATO A CAUSA DELLA SITUAZIONE PANDEMICA
• **MONDO** – crescita delle attività di export	OBIETTIVO RIMANDATO A CAUSA DELLA SITUAZIONE PANDEMICA
• **IMPATTO POSITIVO** – mantenimento delle attività ad impatto sociale nonostante una sicura diminuzione del fatturato dovuto al periodo di emergenza sanitaria	OBIETTIVO RAGGIUNTO
• **FORMAZIONE** – investimento nelle attività di formazione specifica	OBIETTIVO RAGGIUNTO
• **CULTURA AZIENDALE** – consolidamento dei rapporti umani e della soddisfazione delle persone al lavoro	OBIETTIVO RAGGIUNTO

OBIETTIVI

NICRO si è posta, per la gestione del 2021, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati:

1.	**CRESCITA** – consolidamento dell'attività commerciale e della soddisfazione del cliente	OBIETTIVO RAGGIUNTO E SI RIMANDA AI DATI DI CARATTERE COMMERCIALE
2.	**MONDO** – crescita delle attività di export	OBIETTIVO RIMANDATO A CAUSA DELLA SITUAZIONE PANDEMICA
3.	**NETWORK** – sviluppo di attività con le aziende del network per obiettivi comuni come ad esempio formazione, fiere, investimenti tecnologici	OBIETTIVO RAGGIUNTO
4.	**FORMAZIONE** – investimento nelle attività di formazione specifica	OBIETTIVO RAGGIUNTO
5.	**SVILUPPO DELLE PERSONE** – inserimento di persone in ruoli chiave dell'organizzazione es. responsabile commerciale, project manager che possano favorire anche lo sviluppo delle altre persone a loro vicine	OBIETTIVO RAGGIUNTO
6.	**AMBIENTE** – progressiva riduzione dell'impatto ambientale generale dell'azienda fino a raggiungimento delle emissioni zero nel 2023 – per il 2021 obiettivo riduzione 40%	OBIETTIVO IN CORSO DI GESTIONE

OBIETTIVI

NICRO si pone degli impegni e degli obiettivi per la gestione del 2022 in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse.
Questi obiettivi saranno consuntivati nel tempo con lo scopo di vederne l'andamento

IMPEGNI 2022

- **CRESCITA** – apertura verso nuovi settori (ad esempio oil & gas)
- **MONDO** – crescita delle attività di export su nuovi clienti
- **NETWORK** – sviluppo di attività con le aziende del network per obiettivi comuni come ad esempio formazione, fiere, investimenti tecnologici
- **FORMAZIONE** – investimento nelle attività di formazione specifica
- **SVILUPPO DELLE PERSONE** – attività di coinvolgimento delle persone e di team building attraverso momenti extra lavorativi
- **AMBIENTE** – progressiva riduzione dell'impatto ambientale generale dell'azienda fino a raggiungimento delle emissioni zero nel 2023 – per il 2022 obiettivo riduzione 40%

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale 2021 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.
Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di **NICRO** si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2021.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Gerolamo Soliveri, Responsabile delle strategie per **NICRO**
gerolamo.soliveri@nicro.it

CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Bilancio Sociale ha deciso di comunicare se stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

RESPONSABILITÀ:	NICRO con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
IDENTIFICAZIONE	NICRO utilizza il presente documento quale racconto di se stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
TRASPARENZA	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
COMPARABILITÀ	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tra anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
COMPRENSIBILITÀ, CHIAREZZA ED INTELLIGIBILITÀ	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

- Gerolamo Soliveri

DATA DI PUBBLICAZIONE 25 MAGGIO 2022

NICRO S.P.A.

Indirizzo: Via Primo Maggio – 26019, Vailate – Cremona, Italia

Email: nicro@nicro.it

Telefono: +39 0363 350776

Fax: +39 0363 350549

P.Iva: 02041840162

D-U-N-S ® Number: 441016466